

25

WIE SIE SICH ALS TOUREN- UND AKTIVITÄTEN-ANBIETER AUF DIE HOCHSAISON VORBEREITEN

NUTZEN SIE ALLE WEGE, UM BUCHUNGEN ZU GENERIEREN

- Arbeiten Sie mit Vertriebskanälen, die Ihre Buchungen und Einnahmen erhöhen, insbesondere OTAs wie Viator und Expedia.
- Nutzen Sie ein Online-Buchungssystem. Sobald TrekkSoft Kunden anfangen, das System zu nutzen, erhalten sie 30-40% mehr Buchungen. Rufen Sie jetzt unser Team für eine kostenlose Beratung und Demo an!
- Suchen Sie nach lokalen Veranstaltungen oder Networking-Möglichkeiten, bei denen Sie durch die Teilnahme für Ihre Saison profitieren können.
- Akzeptieren Sie Zahlungen von internationalen Kunden. Das TrekkSoft Zahlungsportal gewährt Ihnen eine sichere und kostengünstige Lösung. Sie können es überall verwenden, egal, wo Sie sich gerade befinden..

ARBEITEN SIE AN IHRER WEBSEITE

- Stellen Sie sicher das Ihre Webseite live ist, im Idealfall mit Ihrem eigenen Domain-Namen. Wenn Sie eine Webseite brauchen, können Sie sich mit dem Website-Builder von TrekkSoft eine eigene erstellen
- Überprüfen Sie, ob Ihre Webseite und die SEO-Inhalte so ausgerichtet sind, dass Sie gut auf Google zu finden sind. Sollten Sie Hilfe zu SEO benötigen, laden Sie sich unseren ultimativen SEO-Leitfaden für Touren- und Aktivitäten-Unternehmen herunter.
- Stellen Sie sicher, dass Ihre Webseite aktuelle Informationen über Ihre Touren und Preise enthält.
- Verwenden Sie ansprechende Fotos Ihrer Touren auf Ihre Webseite, um potenzielle Kunden anzulocken.
- Stellen Sie sicher, dass Ihre Webseite optimal für die Saison vorbereitet ist: mit wichtigen Informationen, Verfügbarkeiten und Zusatzleistungen.
- Bloggen Sie mindestens einmal pro Monat. Lesen Sie unser kostenloses Content Marketing Handbuch für praktische Tipps und Blogpost-Ideen.

VERBESSERN SIE IHR SOCIAL MEDIA

- Konzentrieren Sie sich auf Social Media, insbesondere auf Netzwerke, auf denen Touren- und Aktivitäten-Unternehmen präsent sind: Facebook, Twitter und Instagram. Wenn Sie sich entscheiden ein soziales Netzwerk zu nutzen, nutzen Sie es auch! Besser Sie sind stark auf Facebook, als schwach auf fünf anderen Kanälen!
- Halten Sie Ihre Geschäftsdaten und Links auf Facebook, LinkedIn, Instagram und Twitter immer aktuell.
- Um Buchungen anzukurbeln, geben Sie Rabatt- oder Gutscheincodes aus, z.B. Rabatte für Gruppen, Einheimische oder Frühbucherrabatte.
- Starten Sie bezahlte Werbekampagnen auf Facebook, Twitter, oder mit Google AdWords, um mehr Leute online zu erreichen und ehemalige Webseiten-Besucher über Retargeting erneut anzusprechen.
- Tragen Sie immer eine Kamera oder Smartphone mit sich, um tolle Fotos und Videos Ihrer Tour in Aktion zu erstellen und diese auf Ihrer Webseite oder Social Media zu teilen.

BAUEN SIE POSITIVE BEWERTUNGEN AUF

- Lassen Sie Ihr Unternehmen auf Bewertungsplattform wie TripAdvisor , Yelp und Google listen
- Bitten Sie Kunden, Ihr Unternehmen auf TripAdvisor zu bewerten.
- Fragen Sie Ihren Kunden nach seiner Meinung: Was hat Ihnen am meisten Spaß gemacht? Sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten, wie Dauer einer Tour oder eine neue Idee für Ihren Bestand?
- Nutzen Sie TrekkSoft, um eine automatisierte Follow up-Email für teilgenommene Gäste zu erstellen. Sie können ihnen freundliche für die Teilnahme danken, eine Bewertung anfragen oder Link zu TripAdvisor und Social Media-Profilen schicken

VERGESSEN SIE NICHT IHR OFFLINE-MARKETING

- Überprüfen Sie Ihre Print-Marketing-Maßnahmen, wie Prospekte und Broschüren und verteilen diese an lokale Unternehmen (Airbnb, Hotels, Tourist-Informationen, etc.)
- Investieren Sie in Werbegeschenke oder Zusatzleistungen, die Sie Ihren Kunden geben können, wie Kugelschreiber, Lesezeichen oder Aufkleber, um Mundpropaganda zu fördern.

BEREITEN SIE SICH (UND IHR TEAM) VOR

- Stellen Sie sicher, dass Ihre Mitarbeiter für die Saison bereit sind. Bieten Sie Workshops zum Thema Social Media, Storytelling, etc. an
- Lassen Sie Ihr Team den zweiwöchigen Newsletter von TrekkSoft abonnieren. Hier teilen wir unsere besten Tipps und Tricks für die Touren- und Aktivitätenbranche, die von tausenden Lesern weltweit gelesen werden.
- Haben Sie die wichtigsten Reisetrends für 2016 im Blick. Seien Sie up-to-date und erhalten eine bessere Vorstellung davon, was Ihre Kunden suchen.
- Können Sie Ihr Unternehmen auf jedem Gerät verwalten? Haben Sie eine in Echtzeit-Ansicht Ihrer Buchungen? Mit der Buchungssoftware von TrekkSoft sind Sie stets organisiert und auf dem neuesten Stand.